

školní vzdělávací program

Kosmetické služby_2025_v0

RVP 69-41-L/01 Kosmetické služby

Profil absolventa - Kosmetické služby



**Střední odborná škola a Střední odborné učiliště řemesel, Kutná
Hora, Čáslavská 202**

Profil absolventa

1.1 Uplatnění absolventa v praxi

Obor kosmetické služby vede absolventy ke zvládnutí vědomostí a dovedností při kosmetické péči, a to jak v oblasti péče o pleť, ruce, nohy, tak i v konečné úpravě vizáže.

Kosmetika má především společensko-komunikační a reprezentační funkci. Mnohdy se definuje jako umění uchovat, zlepšit, získat nebo obnovit krásu lidského obličeje a celého těla. Absolventi se tudíž mohou uplatnit v kosmetických salonech, fit centrech, zdravotnických zařízeních a wellness centrech poskytujících odborné profesionální kosmetické služby prováděné náročnými technologickými postupy v souladu s individuálními požadavky zákazníka, módními trendy, zdravotně – hygienickými hledisky, estetickými zásadami a novými vědeckými poznatky.

Absolventi se mohou ucházet o studium na vysokých školách, případně absolvovat prohlubující kurzy v konkrétní problematice.

1.2 Vazba kurikula odborného vzdělávání na NSK

Požadavky trhu práce regionu vycházející z Národní soustavy kvalifikací. ŠVP oboru vzdělávání zohledňuje tyto požadavky v odborných kompetencích absolventa. Vychází ze standardů úplné profesní kvalifikace, nebo profesní kvalifikace a charakterizují kompetence absolventa, které jsou požadované při jeho výstupu. Jejich dosahování je plánováno průběžně postupným zvyšováním znalostí a dovedností v průběhu vzdělávacího procesu. Důraz je kladen zejména na praktickou přípravu.

Učební osnovy odborného vzdělávání daného oboru vzdělávání jsou obsahově zaměřeny k profesní kvalifikaci

Název ÚPK Kosmetička

Kód ÚPK 69-99-M/13

EQF 4

Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
 - Být schopen efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálné stanovení potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.
- Kompetence k řešení problémů
 - Být schopen samostatného řešení běžných pracovních i mimopracovních problémů.
- Komunikativní kompetence
 - Být schopen vyjadřování v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích
- Personální a sociální kompetence
 - Být schopen na základě poznání své osobnosti stanovení přiměřeného cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, péči o své zdraví spolupráce s ostatními a přispění k utváření vhodných mezilidských vztahů

- Občanské kompetence a kulturní povědomí
 - Umět uznávat hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a jejich dodržování, jednání v souladu s udržitelným rozvojem a podporou hodnoty národní, evropské i světové kultury
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
 - Být schopen optimálního využití svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a souvisejících potřeb celoživotního učení
- Matematické kompetence
 - Být schopen funkčního využívání matematických dovedností v různých životních situacích a efektivním hospodaření s financemi
- Digitální kompetence
 - Být schopen orientace v digitálním prostředí a bezpečném, sebejistém, kritickém využívání digitálních technologií při tvořivé práci, učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života

Odborné kompetence

- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
 - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
 - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
 - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
- Vykonávat odborné činnosti při poskytování kosmetických služeb
 - Vykonávat odborné činnosti při poskytování kosmetických služeb
- Volit a používat přípravky v souladu s technologickými postupy
 - Volit a používat přípravky v souladu s technologickými postupy
- Uplatňovat zdravotní a estetické požadavky a zásady hygieny při poskytování kosmetických služeb
 - Uplatňovat zdravotní a estetické požadavky a zásady hygieny při poskytování kosmetických službách
- Jednat se zákazníky, spolupracovníky a obchodními partnery
 - Jednat se zákazníky, spolupracovníky a obchodními partnery
- Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v kosmetických službách
 - Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity v kosmetických službách